

ศูนย์วิจัยชุมชนเมือง

URBAN STUDIES LAB

แนวทางปฏิบัติในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ






แนวทางปฏิบัติในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของศูนย์วิจัยชุมชนเมือง (URBAN STUDIES LAB)

- ในการประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่โครงการ หรือ ข้อมูลของศูนย์วิจัยชุมชนเมือง (Urban Studies Lab) ในสื่อออนไลน์หรือสื่ออื่น ๆ ต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบข้อมูล ข้อความ ภาพ และต้องได้รับการอนุมัติจากเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิจัยชุมชนเมือง (Urban Studies Lab) ก่อนทำการเผยแพร่ทุกครั้ง
- หากนำข้อมูล ข้อความ ภาพ ไปเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ โดยไม่ผ่านกระบวนการตรวจสอบ และได้รับการอนุมัติจากเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิจัยชุมชนเมือง (Urban Studies Lab) ผู้เผยแพร่มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำข้อมูล ข้อความ ภาพ ที่ถูกต้องและได้รับการอนุมัติจากเจ้าหน้าที่ไปแก้ไขในสื่อต่าง ๆ ที่นำไปเผยแพร่
- หากไม่ปฏิบัติตามแนวทางการเผยแพร่ข้อความ ภาพ หรือความคิดเห็นที่เผยแพร่บนสื่อต่าง ๆ ของศูนย์วิจัยชุมชนเมือง (Urban Studies Lab) ซึ่งเป็นข้อความ ภาพที่สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะแล้วนำมาซึ่งผลเสียอันทำให้บริษัทเสื่อมเสียชื่อเสียง ผู้เผยแพร่ต้องรับผิดชอบ ทั้งด้านสังคม และกฎหมาย
- การนำ Logo ของศูนย์วิจัยชุมชนเมือง (Urban Studies Lab) ไปใช้ ควรใช้ตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างถูกต้อง ไม่นำตราสัญลักษณ์องค์กรไปใช้หาประโยชน์ หรือหลอกลวงขอข้อมูลส่วนบุคคล และนำไปสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียง ทรัพย์สิน หรือแม้กระทั่งนำไปหลอกลวงผู้อื่นต่อ

Logo ศูนย์วิจัยชุมชนเมือง (Urban Studies Lab)

https://drive.google.com/drive/folders/13VWwsXAgvxQxCZ2ljVbABQshScV4D8q_?usp=drive_link

หากมีข้อสงสัย สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้:

-  Pranpat Patipat (Communication Designer)
-  Email: p.pranpat@uslbangkok.com
-  +66 929156422

